

# 链式农业推广服务新模式

## ——探索产学研一体的新型农业科技服务体系

为了发挥农业科研院校的创新成果优势，加快农业技术示范推广，杨凌片区探索形成了“高等院校+推广平台+区域示范基地+乡村农技站+新型农业经营主体”为核心的链式农业推广服务新模式，有效探索了产—学—研为一体的新型农业科技服务体系，扩大了对农服务的普惠性，取得了较为明显的示范推广效应。

### 一、链式农业推广服务新模式的背景

在计划经济体制下，我国农业科技推广模式主要是以政府为主导的农业科技推广模式和以科教单位为主体的农业科技推广模式。在市场经济体制下形成的主要模式是以公司（公司+农户）为主体的农业科技推广模式、以农民专业合作组织（协会+农民）为主导的农业科技推广模式以及以大学为依托的农业科技推广模式，这些模式在当时发挥了重要作用。随着社会主义市场经济的不断发展，这些模式已经不能完全满足农民经常性和多样化的技术“需求”，需要不断创新和完善。现代农业示范推广是杨凌示范区要承担的一项重要国家使命，根据国务院《关于支持继续办好杨凌农业高新技术产业示范区若干政策的批复》和陕西省委、省政府《关于贯彻落实国务院〈关于支持继续办好杨凌农业高新技术产业示范区若干政策的批复〉意见》的精神，杨凌示范区充分发挥科技引领作用，加快农业科技成果的转化应用，创新科技推广服务体系和模式，构建信息化社会化科技创业推广服务体系，探索全国干旱、半干旱地区农业推广的新模式。创新专家教授开展农技推广服务方式，引导专家教授大力开展农技推广服务，同时加快农业科技院校的创新科技成果转化，加强农技推广人才培育。杨凌示范区成立以来，在搞好示范区建设的同时，充分发挥杨凌农科教资源优势，积极实践，大胆探索，逐步形

成了具有杨凌特色的农业科技推广新模式。

## 二、链式农业推广服务新模式主要做法及成效

### (一) 主要做法

#### 1. 强化农业推广服务的顶层设计

杨凌片区专题研究半干旱地区农业技术推广问题，提出构建链式农业推广服务新模式，成立了示范推广工作领导小组，邀请区内两所大学、示范基地、乡村农技站、新型农业经营主体作为推广的前端力量，出台了面向旱区的《农业科技示范推广发展规划》和《职业农民培训规划》，设立了农业科技示范推广专项资金，并与省内外30多个市县区建立了农业科技协作关系，形成了以协同推广为核心，横向联动、纵向贯通、多方协同的农技推广服务新格局，有效释放技术、人才、资本、信息等要素活力。

#### 2. 搭建农业新技术多维推广模式

杨凌片区探索建立大学推广模式，定期邀请大学教授为一线农业人员无偿提供农业新技术指导和培训，并构建农业推广交流微信群，为广大农业工作者解答疑问。由各村组织参观农业现代化建设，鼓励各村积极开展农地集约化、规模化种植，并在已有农村规模化种植的乡村，设立兼职科技特派员，及时向农户讲解农业新技术，与各村委会共同举办农业科技培训课程，为广大农户系统讲述现代农业种植技术，同时借助新媒体、广播、电视、展会等及时推广宣传农业技术，构建起了链式农技服务推广新模式。

#### 3. 构建新型现代农业科技推广平台

借助国家（杨凌）植物品种权交易中心、国家（杨凌）农业技术转移中心、农产品质量安全认证中心、农产品检验检测中心、职业农民培训中心、农业大数据中心等“六个中心”，搭建新媒体平台，坚持向农户推送农业新知识，并坚持发布《中国农业产业投资报告》《中国旱区农业技术发展报告》《现代农业发展高峰会议报告》等“三个报告”，从实践层面为广大农业人员及企业提供及时、权威的信息，有效助推了现代农业发展的提质换挡。

#### 4. 以农业技术推广助推精准扶贫

杨凌发挥农业科技优势，通过建设农业科技示范推广基地，做给农民看，开展农业科技培训，教会农民干。特别是以创新引领特色现代农业发展，形成“示范基地+合作社+农户”产业化经营模式，并引入电子商务、加工体验和中央厨房等新业态，带动欠发达农村地区经济，助推贫困农民脱贫致富。

## （二）主要成效

目前，杨凌示范区累计建成永久性试验示范站 27 个，发展产业链推广企业 61 家，认定个人科技特派员 654 名，法人科技特派员 65 家，并发起成立秦巴山区科技特派员扶贫创业联盟，累计开展农业科技培训 40 万人次，全国 22 个省区的 13450 名具有杨凌农民技术职称的农民技术员把农业科技成果转化在生产一线。根据统计，截至 2017 年，累计推广新技术新品种达到 2700 多个，示范推广面积达 7186.98 万亩，示范推广效益 212.22 亿元。

### 1. 带动区域产业发展成效显著

通过杨凌建在陕西的苹果产业示范推广基地的辐射和带动，2016 年，全省苹果面积达到 1050 多万亩，产量 1100.78 万吨，居全国第一位，苹果优果率从过去的 30% 提高到 85%。通过猕猴桃优势产区示范推广基地的辐射带动，目前全省猕猴桃种植面积达到 103 万亩，产量 130 万吨，面积和产量居全国第一位，占到世界总量的近 1/3。

### 2. 培养造就了一批农业产业发展领军人才

目前，在杨凌重点组织开展“苹果、茶叶、甜瓜、核桃、猕猴桃、蔬菜、葡萄、小麦、蚕桑”等专题技术培训班，培训基层农业干部 3800 余人；依托基地开展农业科技培训超过 38 万人次，每年面向贫困地区开展农业科技培训不少于 10000 人次；开展农民技术职称考试认定，12000 多名群众通过考试获得了杨凌农民技术职称证书。陕西山阳县 52 名基层农技人员，通过参加在杨凌举办的“核桃高接换优技术”培训班后，核桃嫁接技术大大提高，嫁接成活率达 90% 以上，成了当地最抢手的技术员。

### 3. 加速了优势农作物新品种的示范推广

在黄淮小麦主产区河南、安徽、江苏等地建立 20 个小麦新品种示范园，在陕西、甘肃、山西等玉米主产区建立 10 个玉米新品种示范园，以及在陕西、安徽、江苏、甘肃等油菜主产区建立 10 个油菜新品种示范园，有效促进了优秀粮油作物品种和技术的推广。以小麦新品种“西农 979”为例，通过建立示范园和开展推介观摩会，该品种在黄淮麦区年均种植面积从过去的不足 300 万亩，增加到了 1500 万亩以上，成为黄淮麦区四大主栽品种之一。

## 三、链式农业推广服务新模式政策启示

“高等院校 + 推广平台 + 区域示范基地 + 乡村农技站 + 新型农业经营主体”为核心的链式农业推广服务新模式，既可推动现代农业发展，又增强了

各方合作的凝聚力及优势的发挥，充分调动了各方参与的积极性，推动了农村经济发展，达到了推广队伍多元化、推广行为社会化、推广形式多样化；有利于科研、推广、教学、服务的有机结合，实现了产、学、研、服的一体化；有利于解决农业技术推广过程中的“入户难”问题，满足广大农户多样性的发展需求；有利于促进农民专业合作经济组织发展，提高农民的组织化程度；有利于政府、大学、企事业单位等多种社会资源的优化配置，形成促进农业科技创新，推动农业科技进步，加速农业科技成果转化的合力。

#### 四、链式农业推广服务新模式下一步工作思路

杨凌片区将继续创新农业推广模式，强化产业和市场思维的植入，将农业技术推广与延伸农业产业链融合起来，在农业新技术引入、农业资源整合、互联网+休闲农业、农产品电子商务等方面着手，丰富推广模式的内容与内涵，助推培养农村地区经济增长新动力的形成。

##### 【实践者说】

杨凌农业高新技术产业示范区党工委书记李婧认为：“‘三农’是杨凌示范区的出发点和立足点，即使是我们工业园区引进一些企业，都不敢离开‘农’字。”李婧表示：“作为我国农业科技资源高度密集之地，杨凌示范区全面实施创新驱动发展战略，大力推动区校融合发展，积极构建农业科技协同创新体制，建立融合发展机制，持续放大国家植物品种权交易、农业技术转移、农业大数据等‘六个中心’的平台整体效应；不断完善大学、产业链、科技培训、展会等‘六种推广模式’，培育发展‘科技+农户’‘科技+合作社’‘科技+产业链’等新型融合体，探索形成了具有杨凌特色的科技成果转化新模式，取得了显著成效。”

##### 【案例点评】

链式农业推广服务新模式推动了农村经济发展，达到了推广队伍多元化，推广行为社会化、推广形式多样化，有利于科研、推广、教学、服务的有机结合，将多种社会资源进行优化配置，形成促进农业科技创新，推动农业科技进步，加速农业科技成果转化的合力。