

创新案例六

线上线下共同推进跨境电子商务发展



图片来源：海口市综合保税区管委会

一、案例背景

新时代赋予海南深化改革开放新的使命，加快跨境电商等新业态成长是坚定不移扩大开放、增加进出口、更好满足群众消费升级和产业发展需要的重要举措，但海南跨境电子商务起步较晚，经营主体较弱，跨境电子商务在交易、支付、物流、通关、结汇等环节还存在诸多制约。为深入贯彻习近平总书记在庆祝海南建省办特区 30 周年大会上的讲话精神，按照中

共中央、国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》的总体要求，海南省亟待完善跨境消费服务功能，改进跨境电子商务各环节的技术标准、业务流程和监管模式，建设一体化跨境电商大数据信息平台，打造全球跨境电商贸易服务中心。

由此，海南省印发了《关于推进跨境电子商务发展的意见》和《关于海南省跨境电子商务综合示范区实施方案的通知》，提出以海口综合保税区和洋浦保税港区为载体设立“海南省跨境电子商务综合示范区”，先后2次共安排5400多万元资金支持示范区建设。力争把中国（海口）跨境电子商务综合试验区建设成为以“线上集成+跨境贸易+综合服务”为主要特点，以“物流通关渠道+跨境电商综合服务监管信息系统+金融增值服务”为核心竞争力，形成“关”“税”“汇”“商”“物”和“融”一体化，将线上“跨境电商综合服务监管”平台和线下“综合园区”平台相结合，打造投资贸易便利、监管服务高效、法治环境规范以及具有海南特色的跨境电子商务新业态新模式。

二、主要做法

推进跨境电子商务建设需要线上线下齐头并进，一方面，在线上实现综合服务平台与相关监管平台以及电商企业、物流企业、支付企业平台的对接，提高跨境电商进口业务办理效率；另一方面，在线下建设跨境电商业务的配套基础设施，海口综合保税区和洋浦保税港区积极开展跨境电商业务线下查验平台，快速推进仓储设施等配套建设。

线上的跨境电子商务服务平台建设从开始建设到办理首票业务完成仅用6个月时间，高效地实现了预期目标。海南省跨境电子商务综合示范区的业务处理量实现每秒2000单，从收到订单到出关24小时之内完成，跨境电商进出口货物快速通关放行时间1天，电子商务企业办理税收优惠手续可在国税平台统一办理，业务办理效率实现跨越式提升（图6-1）。

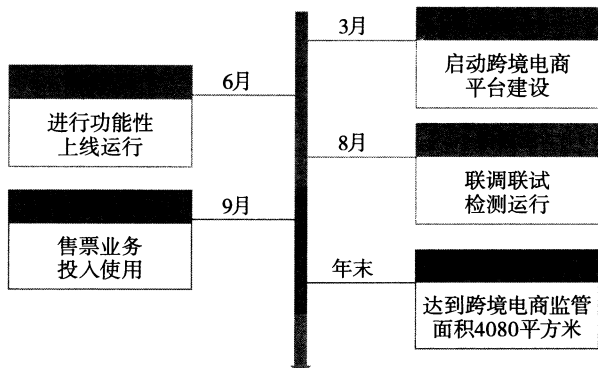


图 6-1 线上跨境电商平台 2017 年建设进程



跨境电商成为推动进出口贸易新动能。跨境电商业务作为外贸发展新业态，海口综保区按照海南省政府、海口市政府的工作部署，2017年3月启动跨境电商示范区建设，2017年6月完成平台搭建，9月首批下单的跨境电商商品在海口综保区顺利出关，“双11”“双12”期间交易量达2228票，取得跨境电商业务零的突破。2018年跨境电商产业园即将投入使用，充分发挥孵化和集聚作用，鼓励引导海南进出口贸易企业积极开展跨境电商贸易，加快申报跨境电商综合试验区，为做大做强跨境电商业务争取更多优惠政策。

资料来源：《海南日报》

线下的跨境电子商务产业园相继建成。2017年末，海口综合保税区和洋浦保税港区完成跨境电商监管场所建设场地面积达4080平方米。打造线下产业园区平台可以汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、邮政快递、金融信保和风控服务等跨境电商各类企业，有效承接线上综合服务平台功

能，优化配套服务，打造完整的产业链和生态圈（图 6-2）。

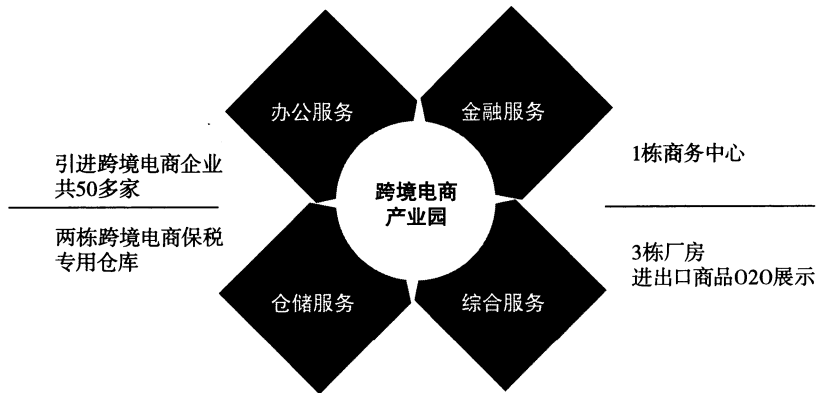


图 6-2 线下海口综保区的跨境电商产业园

以海口综合保税区为例，跨境电子商务产业园占地 34.4 亩，2017 年 3 月启动建设，2018 年 9 月投入使用。海口综保区多项措施并举开展跨境电商招商工作，出台《海口综合保税区关于促进跨境电商产业发展的 10 条扶持政策》，并主动上门推介洽谈，引进跨境电商企业。

三、主要创新

根据国务院《关于同意在北京等 22 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》，结合国务院印发的《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》，海南积极发挥跨境电商综合试验区、建成自由贸易试验区和中国特色自由贸易港新政策红利，研究出台产业扶持政策，引导电商企业在海南做大做强。

（一）线上线下配合共同推进跨境电商发展

搭建线上公共监管服务平台和园区综合查验通关、仓储物流服务平台（图 6-3），并配合信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险防控等“六体系”共同促进跨境电商发展（图 6-4）。

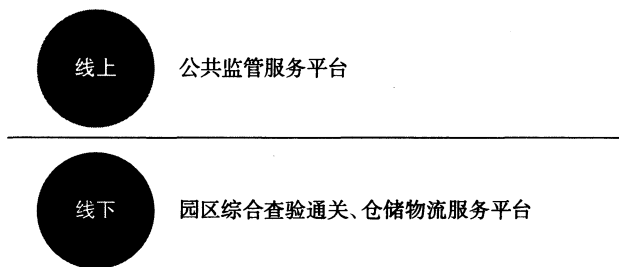


图 6-3 搭建线上线下“两平台”

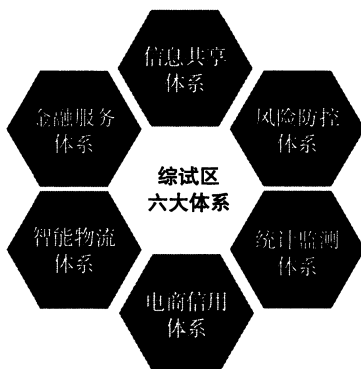


图 6-4 综试区“六体系”

在跨境电商的实际操作中，政府、跨境电商产业园和企业的互相沟通合作极为重要，三者的无缝衔接才能促成跨境电商服务的成功（图 6-5）。

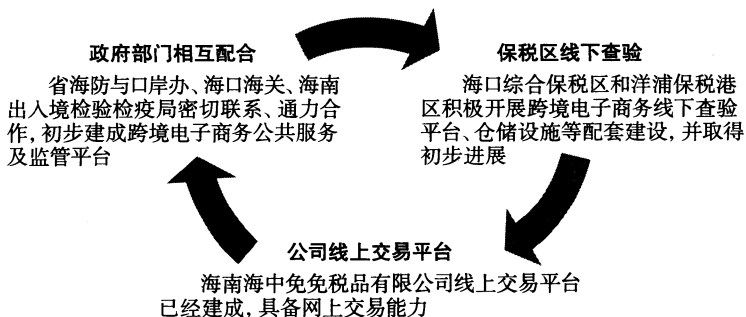


图 6-5 线上线下配合共同推进跨境电商发展

在政府部门之间相互配合下，线上跨境电商平台配合线下跨境电商产业园查验平台和仓储设施，再加上公司的网上交易能力，整合出一套完整的跨境电商流程；公司线上交易平台的使用对跨境电子商务公共服务及监管平台形成反馈作用，进而改进监管平台的建设。



|||||

海南积极推动电子商务发展提质升级。据统计，2018年1—10月，全省网络交易额1602.44亿元，同比增长26.56%。

2018年，海南省举办2018中国（海南）第二届智慧商业大会、阿里巴巴电商兴农扶贫海南站、2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节电商企业促销等活动，进一步拓宽海南特色产品销售渠道，推动传统产业转型升级，活跃电商发展氛围。海南省各市县积极举办各类资源对接活动，以线上线下联动的模式，为特色农产品特别是扶贫农产品搭建网络推广平台。探索推广镇级电商公共服务中心模式，完成300个建档立卡贫困村电商服务站建设，海口永兴镇等镇级电商扶贫中心初具雏形。社区电商、智慧商圈、服务型电商深入渗透，涌现出三亚乐天城智慧农贸市场、海口“日月广场”商圈、“冻品云”餐饮配送等创新典型。

资料来源：《海南日报》

（二）拓展跨境电商业务新模式

海南跨境电商产业园不断拓展跨境电商业务新模式，开展B2B2C和B2C业务。其中“B2B2C”是保税仓的代名词，也称“保税备货”，是国家针对跨境电商平台清关倡导的进口报关模式，该模式下电商提前从国外批量备货到国内保税仓，待客户下单后，再从保税仓清关+发货；“B2C”

又称为“海外直邮”，电商在客户下单后，直接将货物从国外寄回国内，清关后转国内快递派送（图 6-6）。

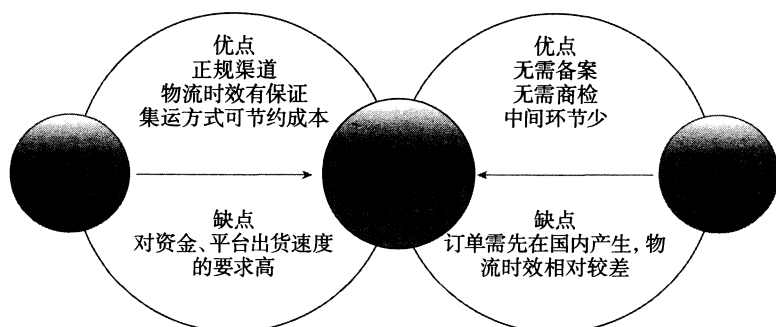


图 6-6 拓展跨境电商业务新模式

跨境电商业务两种模式的商品都受正面清单的影响，其中在 B2C 直邮模式中，正面清单里的商品可按照政策的备案流程走；在 B2B2C 保税备货模式中，正面清单中只有部分商品进入保税仓时无须按照一般贸易流程，其余部分需按照一般贸易流程来操作。截至 2018 年 12 月，累计完成跨境电商出区清单保税备货模式 B2B2C 和海外直邮模式 B2C 共 12782 票，其中海外直邮 B2C 出区清单 7657 票，总销售额 200 多万元。



|||||

海口综保区将全面铺开跨境电商直购业务，来自北美、东亚和大洋洲等地区的商品将从海口发往全国。海口综合保税区探索开展跨境直购模式（B2C），于 2018 年 8 月 31 日完成首票跨境电商直购进口的通关作业，9 月将全面铺开跨境电商直购业务。

跨境直购模式与目前在海口综保区开展的保税备货模式不同，是由国内消费者个人通过与海关联网电子商务交易平台直接购买境外商品，包裹件境外邮寄经海关监管查验后配送至消费者手中，

优点是价格更便宜、品牌款式新、通关方便安全。

海口综保区于2018年8月31日完成首票跨境电商直购进口的通关作业，在海口综保区海关全力支持下，当天查验并放行完成近千票跨境电商包裹的通关验放，通过EMS发往北京、山东、广东、山西、上海等地和海南本岛，此次跨境电商商品主要为来自加拿大和大洋洲的化妆品、护肤品及衣服鞋帽。随着首票跨境电商直购进口业务顺利开展，海口综保区9月将全面铺开跨境电商直购业务，来自北美、东亚、大洋洲和东南亚的商品将陆续抵达海口综保区发往全国。

资料来源：《海南日报》

（三）积极开展招商及探索业务创新

为推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设，海口综保区加快探索和发展跨境电商新业态。截至2018年12月，已入驻海口综合保税区内跨境电商企业有50多家，目前已有20多家企业入驻产业园办公，其国内知名电商唯品会、E码头已完成公司注册落地，2019年正式开展业务（图6-7）。

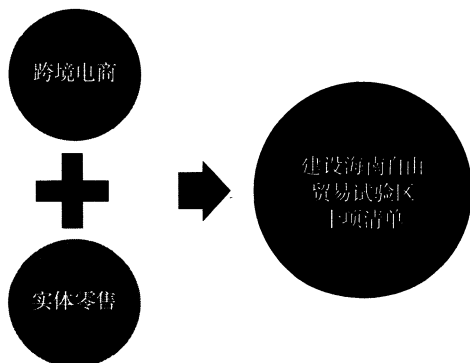


图6-7 探索跨境电商业务新业态

海口综保区于 2018 年 5 月推出《建设海南自由贸易试验区十项清单》，体现了“大胆试、大胆闯、自主改”的自贸试验区理念和特区精神。例如开展“跨境电商+新零售”业务，海南新毅国际、海南高培乳业等企业率先尝试跨境电商运营新模式。2018 年 5 月海南高培乳业有限公司首家跨境电商体验店正式开业，实现市内 O2O 线下体验店跨境电商商品即买即提，为当地消费者和游客带来高效、便捷、实惠的进口商品购买体验；另外，为了推动海南橡胶交易所建设，利用海口综合保税区已开展的橡胶保税仓储业务，搭建电子交易平台，积极开展橡胶保税现货、期货交易交割业务。此份任务清单既是海口综合保税区积极推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的探索清单，也是努力实现早期收获的行动清单，为海南开好局、起好步，扛起责任担当。



|||||

跨境电商龙头企业“唯品会”落户海口，计划年内开设市区线下实体店，开展“网购保税+实体新零售”业务。

唯品会（中国）有限公司在海口综保区完成海南唯品会供应链管理有限公司注册，计划年内在海口核心商圈建立唯品会线下实体店，开展“网购保税+实体新零售”业务模式。目前，已有近 50 家跨境电商企业进驻海口综保区开展业务，通过保税备货和跨境直购两种模式，交易单量较去年同期成倍增长。

2018 年 9 月底，海口综合保税区通过“走出去”“点对点”的招商模式赴广州上门洽谈，11 月即完成海南唯品会供应链管理有限公司注册。随着跨境电商龙头企业唯品会（中国）有限公司落户海口综合保税区，将会在区内形成跨境电商产业集聚，带动现代物流、仓储服务和供应链金融等全产业链条的配套服务。

海口综合保税区相关负责人介绍，唯品会先在海口综合保税区开展 1239 保税备货和 9610 跨境直购两种模式的跨境电商业务，前期品牌衣帽和家居配套等商品将入区备货。同时唯品会的市场分析团队开始对海口消费市场开展调研，计划年内在市区核心商圈建立唯品会线下实体店，开展“网购保税+实体新零售”业务模式。目前，唯品会已同步规划在海口综保区设立物流仓储配套基地，随着中国（海口）跨境电商综合试验区的优惠政策逐步落地和业务发展，将逐步建成唯品会亚太物流中心。

资料来源：《海南日报》

四、案例启示

跨境电子商务作为新兴产业，在重构传统国际贸易产业链的同时也在不断促进与跨境电商相配套的服务业的模式创新和结构升级。推进跨境电子商务发展是建设海南自由贸易试验区和探索中国特色自由贸易港的重要支撑，在互联网经济推动下，跨境电子商务和服务贸易的发展相互渗透，相得益彰。从中我们可以得到以下启示：

（一）需求导向是创新平台服务模式的基本出发点

高频次、订单额度小、产品需求多样化将成为跨境电商未来的发展趋势，这对传统贸易方式提出挑战，同时也给出口企业提供了弯道超车的机会。跨境电商服务平台的 B2B2C 模式为企业更深层地挖掘、洞察消费者的需求提供了数据、技术的支撑，企业可以根据消费者需求动态进一步优化产品的研发、设计以及服务方式，集中资源做企业最擅长的供应链环节，助力企业走向“微笑曲线”两端，有助于海南外贸出口企业优化产业结构，提升产业附加值，带动产品和服务出口。

（二）结合海南本土消费市场实际探索差异化发展

海南发展跨境电商面临成本高、本土消费市场规模偏小的问题，结合海南省实际，以探索自由贸易港、打造国际旅游消费中心为契机，探索跨境电商发展新业态和新模式。一是借鉴深圳“E 码头”正在开展的跨境电商“保税+社区新零售”模式，探索具有海南省特色的跨境电商“保税+实体新零售”新模式；二是探索宠物食品等跨境电商进口商品的监管模式，推动海南省跨境电商差异化发展；三是探索在“一线放开，二线高效管住”监管模式下，充分利用海南省在仓储、人力等成本优势，引导跨境电商企业把设在海外及香港的海外仓前移到海南省，形成具有海南省特色的跨境电商新业态。

五、专家点评

跨境电商业务发展并非构建独立的、简单的业态，而是在海南自由贸易试验区、自由贸易港搭建起“买全球”“卖全球”的全球商品品牌化平台。相比国内发达地区，海南省的跨境电子商务起步较晚，但却发展迅速。2018年7月24日，国务院印发的《关于同意在北京等22个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》中，海口综合保税区入选国家级跨境电子商务综合示范区。阿里巴巴、唯品会等54家知名电商平台纷纷入驻园区。园区内建设的综合服务辅助平台对接海关系统，为跨境电商企业实现清关、平台管理、大数据分析等提供一点接入、一站式服务。电子商务园区快速发展为海南自由贸易试验区特别是国际旅游消费中心建设初步搭建起宽广的国际化平台。

当然，我们也要看到，海南的跨境电商发展面临诸多掣肘因素。第一，物流成本较高。海南地处南海，跨境电商进口的商品需要经香港中转进入海口港，提货费、转泊费、港杂费和转关费等高于其他口岸3.0%以上。另外，海口的国际航班较少，部分直飞航线的运输成本也高于其他地

方，以悉尼飞海口为例，悉尼直飞海口空运费约为 1.45 澳元/千克，悉尼直飞广州只需 0.85 澳元/千克，换算成人民币，悉尼直飞海口比直飞广州高 3 元/千克。第二，市场规模偏小。除海口与三亚等城市相对经济发达，海南其余城市、县均相对落后，对消费升级的刚需相对较弱；海南进出口型企业少、产品结构单一，主要集中在生活用品上；进出口基础薄弱，相关支撑系统尚未完善，产业配套与营商环境严重不足。第三，龙头引领企业太少。海南省的跨境电商企业目前仍以中小企业为主，业务经营能力较弱；海南跨境电商集中于海口综合保税区，但该区内注册的电商企业较少；经营的跨界商品品类少，即便阿里巴巴、唯品会等境内知名电商平台落户海口。但因受制于客观因素，尚未规模化地开展电商业务。第四，通关准入政策制约。跨境电商通关手续复杂、准入范围较窄、效率低。海口综合保税区保税监管制度设计太过复杂，保税制度操作流程太过繁琐，增加了跨境电商的业务运作时间，抬高了跨境电商企业的运营成本；而在跨境物流、商品退换货等问题上，也因通关问题受到阻碍。第五，海南的高端互联网人才奇缺。与传统的对外贸易相比，跨境电商企业需要专业化的人才充分掌握跨境电商操作流程、及时分析相关信息、直接面对海外消费者，并与他们进行沟通。但是，海南省跨境电商发展起步较晚，缺乏专业化的人才支撑，对电商平台上的信息收集处理能力不足，没有充分利用电商平台的数据资源和信息服务，在运作手法上也没有因地制宜，容易错过商机。

为保障并落实海南探索建设中国特色自由贸易港的国家战略，海南应当不断探索体制机制创新，充分培育跨境电商新业态、新模式，线上线下多管齐下，推进跨境电子商务发展，加快建设高效便捷的电子商务示范区。

建议在条件成熟、风险可控的前提下，将海口作为国际邮包的通关结算点，在海口综保区内设立“海外仓”。在 B2B、B2C 基础上，积极探索

C2C、B2B2C 等电商新业态模式，为国外商品批量在海口分拣、包装，物流和海关检查方面给予帮助。为跨境电子商务企业减少成本、提高效率、降低价格；吸引把仓库放到海外或者香港的电商卖家，改放到海口。以海口为试点，纵深辐射全岛落后地区，引入海外商业资源，在岛内实现加工、中转、全球销售，推动全岛各地区同步发展。结合海南自由贸易港的未来发展定位，创新开展跨境电商进口药品、宠物粮和医疗器械等新品类业务，在保证监管的条件下着力研究较开放的准入制度，争取国家的政策支持。借助离岛免税品牌，打造免税商品跨境电商平台。积极与香港 DFS 等知名免税品公司洽谈，谋求跨境电商的免税业务合作。借鉴深圳“保税+实体新零售”模式，探索具备一店多业态、一店买全球的功能。构建一个多层次商品结构供需体系，完善商品品类及丰富度。实现包括进口食品、化妆品、母婴用品、生活快消品、轻奢品、进口生鲜、平台进口汽车等在内的全品类进口商品以一般贸易形式、跨境电商形式、保税直营、免税商品形式分区上架售卖，并附带餐饮娱乐，建设成海南最大的国外商品购物休闲娱乐的体验中心，实现一店购全球的场景。充分利用“保税+社区新零售”的创新模式，把跨境电商商品引到居民生活小区，让旅居海南的海内外游客可以便捷购买到放心的进口商品，提升整体品质生活的配套支持。加强品牌合作、丰富经营主体。持续加强与阿里巴巴、京东、亚马逊等境内外电商战略合作，完善跨境电子商务交易、支付、物流、通关、结汇等环节技术标准、业务流程、监管模式，建设一体化跨境电商大数据信息平台，打造全球跨境电商贸易服务中心。

点评专家：海南大学经济学院副院长，教授、博士生导师 李世杰