

率先试点网银在线开通单证业务

——企业开立进口信用证提速增效

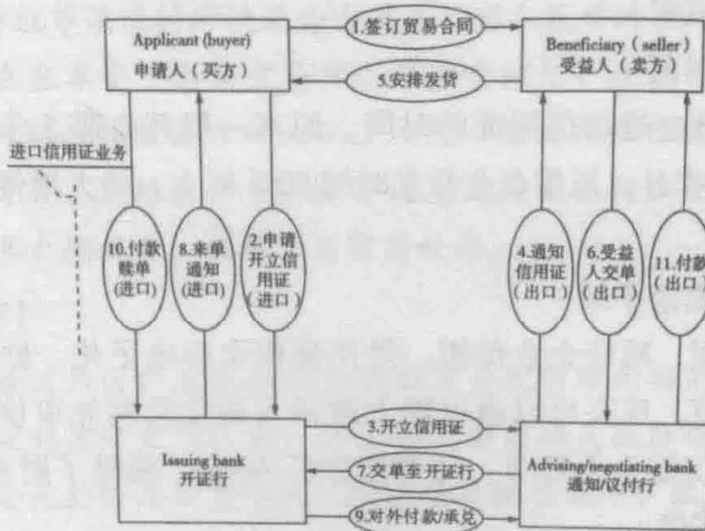
2017年4月1日，中国（陕西）自由贸易试验区正式挂牌成立。中国（陕西）自由贸易试验区的发展目标是：经过三五年的改革探索，形成与国际投资贸易通行规则相衔接的制度创新，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，努力建成投资贸易便利、高端产业聚集、金融服务完善、人文交流深入、监管高效便捷、法治环境规范的高水平高标准自由贸易园区，推动“一带一路”建设和西部大开发战略的深入实施。

随着时间的推进，经开功能区内注册的具有进出口业务的企业实体日益增多，为了满足进口企业开立进口信用证在时效性、降低成本、手续简便方面的需求，浙商银行总行运用互联网思维，通过搭建线上开立进口信用证平台满足企业开立进口信用证时的更高要求。旨在帮助区内企业解决其开证前期复杂烦琐的纸质材料准备问题，解决银行层层审批的效率问题。加速企业整体业务进展，加强企业在竞争激烈的市场中保持充分的快速反应能力。

一、网银在线开通单证业务的背景

进口信用证是指开证行根据进口商的申请向受益人（国外出口商）开具的，保证在一定期限内，凭议付行/寄单行寄来的符合信用证规定的全套单据，按照信用证条款对外付款的书面承诺。国际商会（International Chamber of Commerce）的《商业跟单信用证统一惯例》——UCP600关于信用证的定义为：信用证是指一项不可撤销的安排，无论其名称或描述如何，该项安排构成开证行对相符交单予以承付的确切承诺。

原先商业银行在开立进口信用证时，需要很多纸质的申请表和申请文件，增加了企业开立进口信用证的负担，而且银行内部层层审批流程时间长，既浪费了资源也影响了企业进口业务开证的效率。



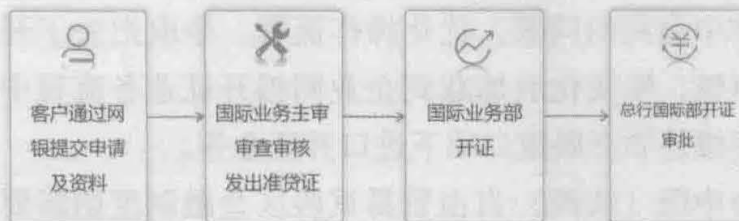
信用证操作程序

二、网银在线开通单证业务的主要做法及成效

(一) 主要做法

目前区内浙商银行通过顶层设计，为企业提高了进口开证业务处理效率，进一步提升了场景体验。浙商银行率先设计并投产了企业网银申请进口开证功能，并对业务流程进行了优化，该优化业务流程节约了资源，同时提高企业办理进口开证业务效率 50% 以上。

已开通网银的企业可直接在线开通单证业务功能，自主灵活选择一项或多项服务项目，业务进展情况实时短信、邮件通知，信用证成功开立后，后续需办理信用证修改时，按现行相关规定要求办理。



企业网银开证业务流程

（二）主要成效

1. 缩短开证时间

缩短了企业开立进口信用证的时间。原本一般开立需5个工作日，现在仅需0.5—1个工作日，压缩企业开立时间80%以上，极大地便利了企业进口业务的开展。

2. 减轻企业繁杂手续

优化业务流程，减轻企业负担。操作流程全程电子化，原来需将资料准备齐后提交待审核，现在可以通过网上预录入提交资料先审核，原来开立需10个环节，现在仅需4个环节，环节压缩了60%，减轻了财务人员的压力，简便了企业办事程序。

3. 降低企业时间和财务成本

便利企业在线办理关联业务，降低企业成本。企业可在线发起承兑、拒付、付款申请，在线实时查询业务状态及单据信息，以及在线完成国际收支申报、跨境人民币等数据报送，实现了企业无纸化业务办理，提高了办事效率，大幅降低了企业时间成本和资金成本。

三、网银在线开通单证业务的政策启示

网银在线极速开证一改“企业跑银行递交纸质资料”的传统进口开证方式，支持客户7×24小时通过网上银行以影像方式提交开证申请，业务效率大幅提升，正式推出后已服务上千家企业。

四、网银在线开通单证业务的下一步工作思路

首先，总结经验，优化服务。在后续工作中，搜集企业的应用感受，积极解决实际操作中遇到的问题，优化操作流程。争取把关于开立进口信用证的所有涉及的事情，模块化后加载到企业网银开证业务流程中，例如进行外汇保值操作。后续还要开展敞口项下进口开证业务。

其次，结合中国（陕西）自由贸易试验区金融制度创新要求，平移复制网银在线开通单证业务。随着企业网银开证业务的不断开展，总结企业网银开证业务的经验，细化和完善操作流程，争取企业网银开证业务的网上操作流程移植到企业其他进出口业务上。

【实践者说】

经开区某进出口企业负责人表示：由于实现了网上银行、手机银行、手机

App、智能柜员机等渠道的跨境业务全覆盖，为人民币跨境结算提供了诸多方便。我们实实在在享受了浙商交易宝、涌金全球汇、在线单证、在线融资等线上服务。以网银在线极速开证为例，一改“企业跑银行递交纸质资料”的传统进口开证方式，支持客户7×24小时通过网上银行以影像方式提交开证申请，业务效率大幅提升，体现了自贸区效率。

【案例点评】

浙商银行通过为区内企业提供与国际贸易规则相衔接的金融服务，不断营造国际化和便利化的营商环境，将国际商会的相关国际惯例化作创新的金融服务，帮助企业经营更加国际化，提高企业经营效率，减少企业经营成本，满足企业不同的融资需求，运用互联网思维不断搭建服务于“一带一路”建设的金融平台。