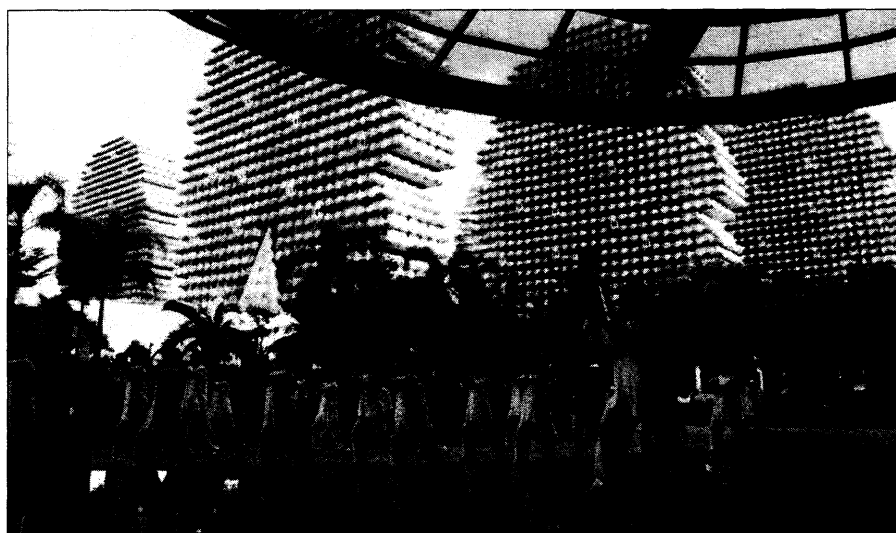


打造中医药健康旅游和服务贸易示范基地



图片来源：三亚市中医院

一、案例背景

海南的生态得天独厚，如何依托独特的地理优势、生态优势和资源优势，在借力海南全岛建设自贸试验区和中国特色自贸港的新政策红利基础上，走出一条具海南特色、与国际接轨的大健康产业发展之路？海南服务贸易规模小、产业主体少、基础薄弱，其在服务贸易领域是否能够借助自身独特优势发展高端服务贸易？本案例中三亚市中医院在打造中医药健康旅游和服务贸易示范基地方面的举措和取得的成效给予了启

示和借鉴意义。

2017年海南省中医药管理局牵头制定了《中医药健康旅游和服务贸易示范基地建设规范》地方标准，海口市中医医院、三亚市中医院、琼海市中医院获批成为2017年海南省中医药健康旅游和服务贸易示范基地建设单位。其中，三亚市中医院紧紧围绕海南省地方标准《中医药健康旅游服务贸易示范基地建设规范》和《中医药服务贸易服务规范》内容，勇敢探索，积极推进，取得了显著的成效。

三亚市中医院成立于1992年，2012年被国家中医药管理局评为三级甲等中医医院，是国家中医药服务贸易先行先试骨干机构、中医药健康旅游示范基地和中国—亚欧国家中医药疗养国际合作基地，也是海南省中医药健康旅游和服务贸易示范基地、海南省中医药文化宣传基地，肩负着在中医药服务贸易领域创新机制先行先试，拓展中医药服务领域和内容，培育中医药服务贸易国际知名机构和品牌产品的任务。

二、主要做法

（一）政策发展

自2016年《海南中医药服务贸易创新发展试点实施方案》出台至今，海南省颁布了一系列政策举措，扶持海南中医药服务贸易发展，如图1-1所示。

2016年12月《海南省中医药健康服务发展“十三五”规划》发布，提出“允许省公立中医医院（含中·西医结合医院）在保障基本医疗服务前提下，使用医院资产的30%以下，设立独立法人、独立运营的营利性中医药健康服务机构实体，或者与社会资本合作，成立混合所有制的营利性中医药机构（以下简称新实体机构）提供特需的中医药健康服务。”海南省以商务部、国家中医药管理局把三亚市中医院列入国家中医药服务贸易先行先试骨干机构为契机，在三亚市中医院开展中医药服务贸易体制机制

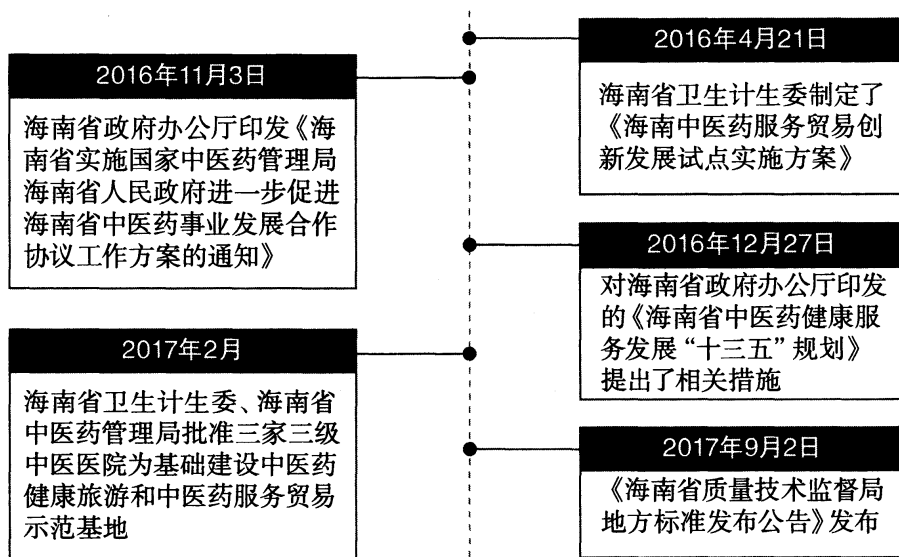


图 1-1 中医药服务贸易试点相关重要政策发展历程概况

创新发展先行试点，指导三亚国际友好中医疗养院（三亚市中医院三期项目）探索设立独立法人、独立运营的中医药服务贸易机构。2017年2月，海南省进一步批准三家三级中医医院为基础中医药健康旅游和中医药服务贸易示范基地（图1-2）。

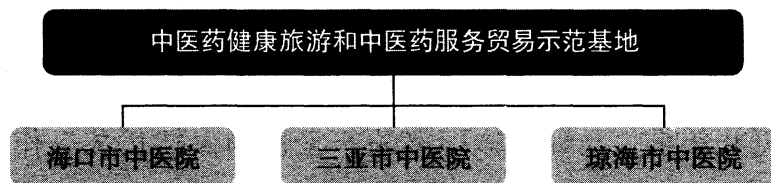


图 1-2 中医药健康旅游和中医药服务贸易示范基地

2017年9月，《海南省质量技术监督局地方标准批准发布公告》发布，批准了《中医药服务贸易服务规范》《中医药健康旅游与服务贸易示范基地建设规范》两项地方标准。

（二）三亚市中医院的主要做法

三亚市中医院积极响应国家及海南省赋予的各项先行先试政策，为建设服务贸易示范基地做出了许多努力，包括创立国际旅行社、建立中医药健康旅游和服务贸易实体机构等（图1-3）。

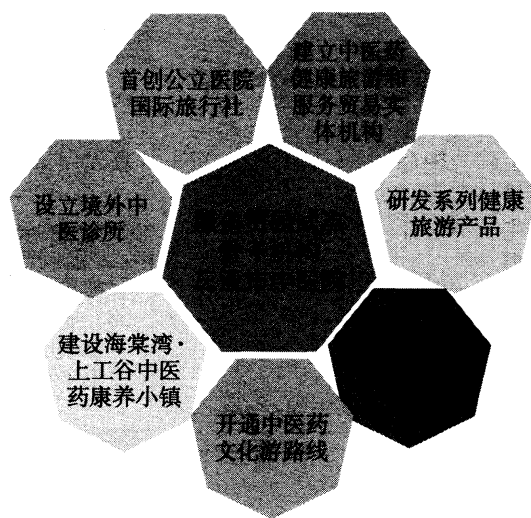


图 1-3 三亚市中医院主要做法

1. 首创公立医院国际旅行社——三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社

三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社成立于 2012 年，设立专门的对外营销队伍和翻译人员，积极为医院做好对外推介工作，通过参加展览会、推介会等方式寻求境内外合作伙伴。

三亚市中医院通过旗下三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社拓展境外业务，共同合作开展中医诊疗、教育、科研等工作，以推动中医药服务贸易纵深发展。近几年来，与独联体国家的 5 家机构保持长久合作关系。同时为了创新服务，为疗养客人制定 VIP 疗养旅游套餐和健康旅游路线，共制定了 9 条健康旅游路线、6 种健康旅游套餐，进一步为三亚国际友好中医疗养院提供更人性化的疗养服务。

2. 建立中医药健康旅游和服务贸易实体机构——三亚国际友好中医疗养院

三亚国际友好中医疗养院成立于 2016 年，总投资为 16926 万元，建筑面积为 23125.74 平方米，疗养院是集中医药特色诊疗、中医药特色康复疗养、中医药特色养生、中医药文化体验与三亚特色旅游相结合的中医药康复疗养院和三亚市中医药健康旅游体验服务中心（图 1-4）。

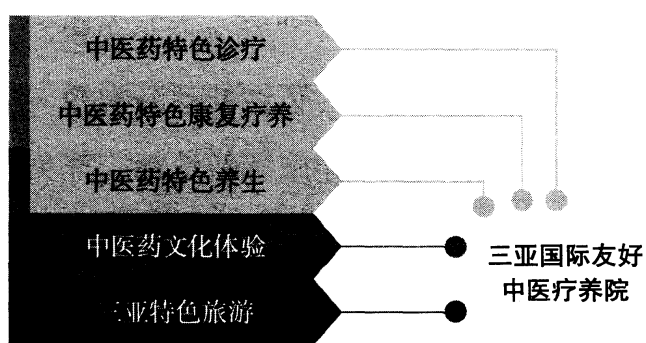


图 1-4 三亚国际友好中医疗养院主要特色

3. 建设海棠湾·上工谷中医药康养小镇

早在 2010 年,《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》即提到 2020 年海南要基本建成国际旅游岛,免税等利好政策不断出台。而随着自贸试验区、自贸港的建设推进,离岛免税政策将进一步放开,同时大众消费升级与人口老龄化“拐点”下热带旅游需求持续增加产生双重叠加效应,这将为海南发展大健康产业提供强劲动力。

作为立足三亚、辐射海南、面向全球的中医养生与旅游度假融合发展建设项目,海棠湾·上工谷中医药康养小镇的打造,高度契合海南发展战略及未来趋势,其以中医药产业、健康服务业及特色农业为依托,以“旅游+”为纽带,以文化为特色,以健康为亮点的“跨界整合实现旅游+”的产业集群模式,势必迎来高速发展期。首先,海南全岛建设自由贸易区,打造自由贸易港,无论在政策扶持、产业升级,以及在交通、教育、公共设施等投资环境方面都会进一步改善,海棠湾·上工谷将分享到巨大“政策红利”,其投资发展潜力不可小看。而入驻上工谷的商家,亦均会跟着受益。其次,海棠湾·上工谷建设及其打造国际中医药贸易平台、老字号商企孵化基地、国际运动医学及康复中心等一系列创新举措,都将形成独特影响力,必将在海南自由贸易港建设过程中占据重要位置,发挥重要的促进作用。另外,海棠湾·上工谷项目作为未来自由贸易港的重点建设特色项目,游览的游客将会收获更多的利益,特别是在“入

境游便捷”“国际高端康养医疗服务”“部分商品免税、减税、退税”等方面。随着海南自贸港的全面建设，必将带动海棠湾·上工谷建设跃上一个新台阶，成为独具影响力的康养旅游新地标，开创健康养生与旅游度假的新模式。

4. 研发系列健康旅游产品

医院自主研发和引进“喜松堂”系列产品共计 18 大类，285 种产品（图 1-5）。

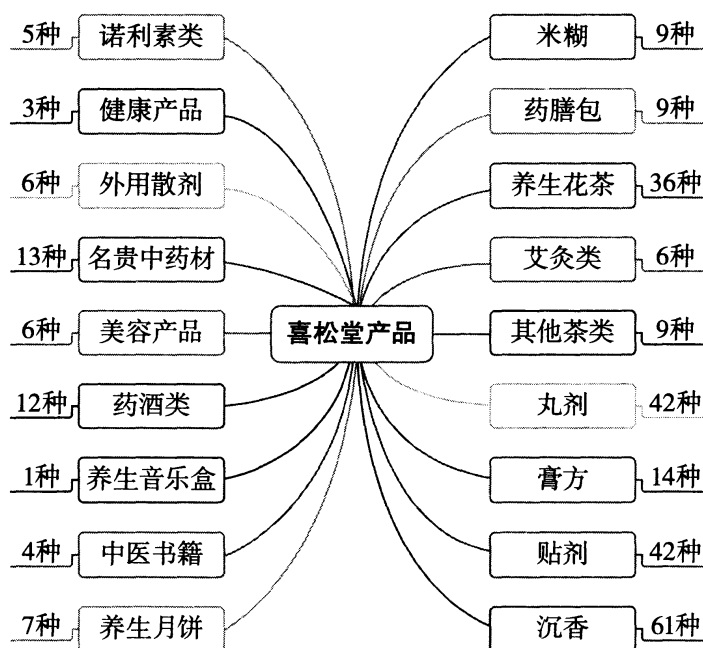


图 1-5 三亚市中医院自主研发健康旅游产品种类

5. 开展国内外宣传推介和中医体验活动

近几年，为进一步推动中医药放眼世界，三亚中医院积极实施“走出去”战略，分别参加美国、俄罗斯、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、德国、韩国、中国香港等地举办的国际医疗旅游展会十余场，国内大型展览会及相关论坛几十余场。分别通过发表主题演讲、参与主题展、中医体验活动等方式促进了中医药健康旅游的宣传推广与市场开拓，同时保持与国内、省内新闻媒体的广泛合作，并通过博客、微博、微信等网络

软件，即时发布医院新闻动态和健康旅游信息，不断加大三亚中医药健康旅游的正面宣传力度（图 1-6）。

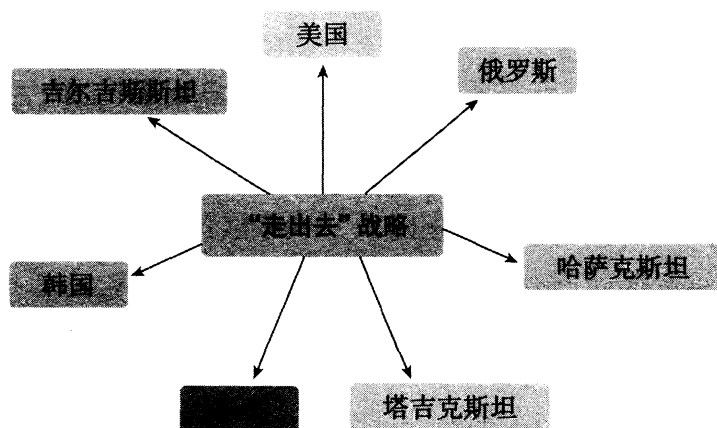


图 1-6 三亚市中医院“走出去”战略涉及国家

2015年由中华国际医疗旅游协会（CIHMTA）、国际医疗旅游职业认证理事会（TEMOS）主办，三亚市中医院承办，三亚中医健康旅游协会、三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社协办的国际医疗健康旅游职业认证暨“丝绸之路”医疗健康旅游国际峰会胜利召开。峰会上，三亚市中医院接受了国家中医药管理局关于“首批中医药国际合作专项建设单位——中医药健康旅游示范基地”的授牌，以及中华国际医疗旅游协会关于“医疗健康旅游国际认证体系产业示范基地”的授牌。这意味着三亚市中医院将对标国际一流标准，不断改进和提升医疗服务质量与医疗安全水平。三亚市中医院特色立院，中医服务国家外交，打造中医药健康旅游旗舰，到目前为止累计接待了近6万名外宾；汇聚名家，构筑中医人才高地，助力“医疗健康养生天堂”发展，工作站全国知名专家达百余人；创新管理，荣获国家示范基地，担当国际旅游消费中心建设中医人的责任。



发挥中医温泉特色

2015年11月，吉尔吉斯斯坦共和国前总理詹托罗·萨特巴尔季耶夫及其夫人来三亚体验中医药温泉保健，大加赞誉。随后，他还邀请项目团队到吉尔吉斯斯坦开展中医药健康旅游。2016年6月，第一批俄罗斯脑瘫患儿慕名来到三亚，开始为期3个月的中医药康复治疗之旅，体验中医药健康旅游特色产品——中医药温泉医疗与脑瘫患儿康复治疗。三亚的中医药温泉医疗项目从2014年开始运行以来，迅速得到推广。现在，三亚正积极升级并开发多处温泉项目，均引进中医药温泉特色。

资料来源：《中国卫生》杂志

6. 开通中医药文化游路线

2018年5月，海南实施59国人员入境旅游免签政策，新政的实施，为中医药服务贸易的开展拓宽了渠道。2018年8月，三亚中医院与三亚最大的俄罗斯包机社开展合作，将中医文化游作为三亚境外团的旅游路线之一。自合作开展至今，共计接待境外中医文化参观团150余批，合计接待3000余人。其中，参观团中日均有20余人接受中医理疗或购买健康保健产品，中医药健康旅游的发展至少可以带动三亚3条产业链的发展，中医药文化游路线不仅带动了三亚中医院业务的增长，同时也推动了三亚市相关产业的发展。

中医药是优秀的文化资源，弘扬好这一资源，是繁荣中华文化的有力举措。三亚市中医院在中医药文化内涵上狠下功夫，在医院院区规划布局中药“百草园”，且在其中巧妙地设置了中医典故。2018年6月，三亚市中医院被正式确认为海南省第一批中医药文化宣传教育基地。三亚市中

医院每天进出的外国游客络绎不绝。他们成群结队，在专业导游的带领下，了解中医药、认识中医药、体验中医药。文化资源的宣传进一步普及中医药文化，促进中华文化走向世界，提高了我国的国家软实力。

7. 设立境外中医诊所

三亚中医院积极响应国家“一带一路”倡议，推进中医药“走出去”，利用医院资源，与哈萨克斯坦阿拉木图中医中心合作设立三亚市中医院阿拉木图中医中心，目的是利用三亚明显的季节性因素，推动中医“走出去”，同时为了更好地“引进来”解决淡季不淡的问题。该中心于2017年年底正式挂牌，这是海南省首家“走出去”的公立医院。2018年6月，医院陆续派遣专业的医务人员前往中心坐诊，由于受行医资质的限制，无法很好地开展工作，经过多轮沟通，于同年9月落实哈萨克斯坦阿拉木图的工作签证，并制定了三亚市中医院阿拉木图中医中心境外派驻人员方案，确定岗位、薪酬和人员名单，决定向该中心派驻3人。

三、主要创新

（一）中医药服务贸易发展势头良好

中医药健康旅游和服务贸易示范基地认证标准以及服务贸易示范基地的建立，促进了海南中医院服务贸易的迅速发展。

2018年，三亚市中医院新开发中医药疗养项目7个，健康产品18大类285种，以及中医药疗养基础套餐4种，成功申报中国—亚欧国家中医药疗养国际合作基地，三亚市中医院接待外宾11796人次，同比增长50%。其中，外宾参观考察团100余批次，总收入411.4万元，同比增长28%。2018年组织了博鳌一龄生命养护中心，成功举办博鳌—乌克兰中医药康养之旅，接待乌克兰游客264人。2018年，社会办医的三亚大东海太极中医门诊部诊疗外宾14400人次，总收入2000多万元；三亚浪琴坞中医

门诊部诊疗外宾 4204 人次，总收入 621 万元。

（二）中医药健康产业与服务贸易协同发展，获得较好的社会反响

海南省中医药健康旅游和服务贸易示范基地的建设得到了新华社、中国日报、中央电视台四套、俄语频道新闻节目等媒体的积极关注，并高度赞扬海南省充分发挥生态环境优势，利用中医药特色优势，大力开展中医药服务贸易，获得良好协同效应。国务院服务贸易发展部际联席会议办公室《服务贸易简报》于 2017 年 11 月 30 日以“中医药服务贸易已经成为海南省经济发展的新亮点”为题，肯定了海南省中医药服务贸易工作。2017 年 7 月 17 日，新华社以“中医悄然成为海南国际旅游新名片”为题报道了海南省中医药服务贸易工作。中国日报英文版分别以“TCM tourism attracts Russians to Hainan”和“Sanya: Attraction of TCM benefits region”为题报道了海南省中医药服务贸易对俄罗斯游客的巨大吸引力。2018 年 6 月 5 日，中国国际文化交流基金会与三亚市中医院建立战略合作关系，强强联合共同在国内外宣传中医药文化、中医养生等知识，扩大中医药文化国际影响力。

（三）首创中医康复疗养游模式

2012 年，三亚市中医院成立三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社，属公立医院首创。旅行社专门为国内外游客提供专业的、私人定制的中医药健康服务，目前开发的中医药健康旅游套餐“智慧冬休之旅”和“候鸟康养之旅”已成为三亚中医药健康旅游品牌产品。2016 年初，三亚市中医院旗下三亚国际友好中医疗养院正式开业，这是我国第一家公立医院成立的中医药健康服务实体机构。疗养院奉行“上工治未病”的中医思想，遵循“天人合一”的健康理念，继续强化“中医药健康旅游”国际客源市场。开业至今，有德国、俄罗斯等国际旅行商来考察洽谈，瑞典、荷兰、丹麦、卢森堡、瑞士等国的医学学员来学习取经，俄罗斯脑瘫儿童家庭来寻药问

诊，并与俄罗斯脑瘫医疗机构签订了服务合同。随着日渐成熟的服务体系建立，三亚国际友好中医疗养院已成为全省乃至全国的中医药健康旅游骨干机构（图 1-7）。

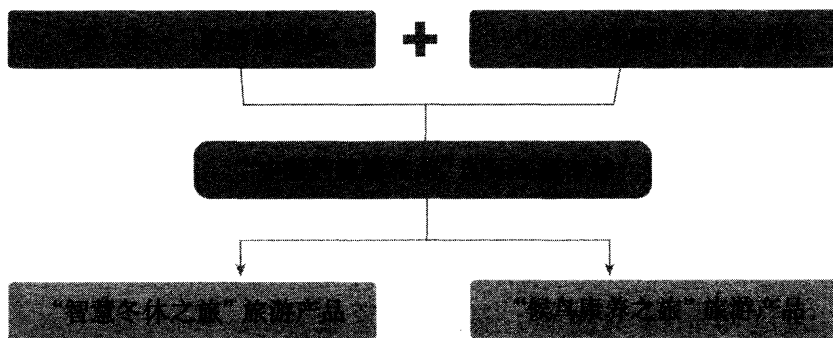


图 1-7 三亚市中医院中医康复治疗养游模式

三亚健康旅游示范基地建设工程



功能定位：以三亚国家健康旅游示范基地建设为主体，加快中医药特色健康旅游发展，打造具有全球影响力的中医药特色健康旅游集群和中医药服务贸易基地，引领全国中医药健康旅游服务发展。

发展目标：到 2025 年，国家健康旅游示范基地建设取得显著成效，中医药健康旅游服务体系持续完善，在国内率先建立中医药健康旅游认证体系，建立自贸试验区体系下的中医药健康旅游行业标准和规范，基本形成支撑中医药健康旅游发展的国际化服务设施和服务标准规范体系，接待国内外中医药健康旅游服务人次在 2018 年基础上翻一番，依托优势中医医疗机构打造 5 个国际中医药健康旅游特色基地，塑造海南中医药健康旅游服务知名品牌。

资料来源：《中国卫生》杂志

四、案例启示

中医药旅游具有独特的贸易特点，可以冲破现行世界贸易体制中的壁垒，是全球外包服务业链条中价值最高的产业之一。三亚市中医院利用海南得天独厚的自然环境和旅游资源，发挥中医药优势，发展中医健康旅游，加快推进中医药服务贸易，具有一定的国际影响力和规模。从案例中可以得到以下启示。

（一）通过体制机制创新，破解资源瓶颈

三亚中医院为与国际高端游客的中医旅游需求对接，成立三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社有限公司，成为海南医院系统内唯一一家国际旅行社，接待境外游客不再依赖原来仅有的几家具有出境资质的旅行社，有效破解了打开国际中医旅游高端市场的难题，符合“二八定律”——利用20%的优势品牌资源吸引80%的市场份额，为海南发展高端服务贸易发挥示范效应。为了提供更高效、更优质的中医药服务，三亚市中医院成立独立运营机构——三亚国际友好中医疗养院，全面采用现代企业管理模式开展市场化运作，产权结构和业务机构清晰，为后续引入社会资本和开展集团化运作奠定良好的基础。

（二）结合中医药服务贸易发展特点，选择与市场发展成熟度相适应的服务贸易发展模式

在开拓市场初期，以“引进来”为主，重点发展境外消费的服务贸易模式。通过实施59国免签、成立针对中医药跨境服务的旅行社、开展JCI认证等措施为境外医疗旅游群体来琼就医创造便利条件，通过自主研发中医药健康产品“喜松堂”品牌提高服务贸易附加值，同时积极吸引境外消费者在华接受中医药诊疗、中医药养生保健、中医药教育培训、中医药旅游等服务，更好地满足境外游客多样化消费需求。

在市场成熟阶段，重点发展“商业存在”服务贸易提供方式，通过中医药服务“走出去”，在国外开办中医医院、中医诊所、中医学校以及中医药文化中心、中医药体验中心，提升服务贸易出口规模，达到发展中医药产业、推广中医药文化的战略目标。

（三）产业融合是助力“中医药+”跨越发展的重要推手

伴随着技术创新步伐的加快，在不同的产业领域内，产业融合以不同的方式演进，最终将促成整个产业结构的高度化、合理化，并构架出融合型的产业新体系。从市场角度，产业融合可分为需求方面的融合和供给方面的融合。“中医药+旅游”这种中医药健康旅游新业态是旅游、中医药产业需求端融合产生的结果，能将境外游客旅游休闲的需求和康养疗养的需求较好渗透融合在一起，促进消费升级。“中医药+互联网”属于供给端的产业融合模式，主要是以“互联网+”为手段，结合大数据、人工智能等新一代信息技术，扩展医疗服务空间和内容，基于健康医疗大数据创新发展互联网医院、远程医疗、医疗人工智能等新型业态。这种产业融合方式打破了传统中医药服务的技术边界、市场边界，拓展中医药服务贸易的跨境交付和境外消费内涵。

（四）依托独特优势资源，发展多样化康复疗养服务业

海南省依托独特的气候条件和丰富的温泉、冷泉、森林、高负氧离子空气、富硒土等资源，以及南药、黎药和海洋药物等特色，通过药浴、针灸、中药民族药药疗等多样化服务形式，面向国内外市场提供高品质健康疗养、慢性病疗养、职业病疗养、运动康复、老年病疗养等健康产品和服务。以打造具有海南特色的气候治疗服务业态为基准，面向儿童、老年人等重点人群开展全球领先的气候治疗服务项目，发展特殊治疗服务；同时，研究发掘海南温泉、沙疗等医疗保健机理，培育一批服务模式整合连续、技术水平过硬、标准规范健全的高水平特殊治疗机构。

五、专家点评

发展健康旅游和服务贸易是海南省自贸区建设的重点内容。三亚中医院基于业务优势和具有吸引力的独特地理位置，顺势而为强化健康旅游内容，并且在这一主旨下在服务贸易方面做出了突破性成绩，主要体现在以下几个方面。

一是确立独具特色的产品。三亚中医院充分发挥独特的地理气候和自然资源优势，整合院内及院外中医药资源，满足现代消费者对健康的需求，将中医院的健康产品优势与旅游服务相结合，提供具有特色的系列性健康旅游产品。自2012年国内公立医院首创中医药疗养国际社取得一定成效以来，2014年又提供健康旅游的特色产品——温泉医疗项目，发展健康旅游，此后不断丰富产品线，如从中医诊疗到中医理疗、健康调理等服务产品。融合有形产品与无形服务，发展了中医药种植、中医药医疗服务、中医药健康养老产品。2018年度，三亚中医院接待外宾11796人次，同比增长50%。其中，外宾参观考察团100余批次，总收入411.4万元，同比增长28%。

二是高起点视野，契合国家战略需求。在自身产品受到市场欢迎的基础上，三亚中医院在不断整合医疗资源的基础上，重点发展“治未病”服务体系、中医药康复体系。该院依托良好的发展势头，积极配合并夯实《三亚市加快医疗健康产业发展行动计划2016—2020》《海南省医疗健康产业发展“十三五”规划》等发展规划的具体内容，最终被国家卫计委、发改委、财政部、旅游局、国家中医药管理局纳入国家首批健康旅游示范基地。三亚中医院与海南省诸多健康产品服务机构的做法，契合了2018年中共中央、国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》中以“健康旅游”为海南省发展特色旅游的战略要求。

三是不断丰富创新服务贸易的形式与内容。在特色产品得到国家及地

区高度认可的过程中，三亚中医院强化服务贸易形式，首创了公立医院国际旅行社，跨区域融入海棠湾·上工谷中医药康养小镇设点建设，且与北京中医药大学合作筹建三亚国际中医康复中心。在股权构成、组织架构、运营管理过程中不断创新，围绕开发个人定制式的VIP疗养旅游套餐、制定健康旅游路线、跨主业经营中医药文化旅游等内容进行创新。三亚中医院仅2017年上半年接待外宾6000余人次，同比增长217%。正是三亚中医院的服务创新，为三亚市由观光旅游向养生度假型健康旅游方向的转变提供了可能。

三亚中医院的创新特色，在业务内容层面抓住了中医药服务创新。在服务导向上不断强化健康与旅游的深度融合，依此开拓了高端旅游服务市场。在组织架构层面采取颠覆式创新，以高端需求为导向，打破公立医院的组织藩篱开拓市场。在格局视野层面高屋建瓴地把握政策导向，将自身的医疗健康服务与国家战略有机结合，不拘泥于地方非省会城市格局，创新中医药健康旅游产业，发展服务贸易。

点评专家：海南医学院管理学院教授 马东