

建立竞争性采购改革试点

——促进传统军工供应链转型升级

开展军工单位竞争性采购改革试点，是深入推进“军民融合”战略的重要举措，对于提升中西部地区军民一体化服务保障能力，推动军民技术、产能双向交流和开放具有重要意义。经开功能区在推进自贸试验区建设中，依托陕西中兵物资有限公司，以互联网思维和信息化手段，建设军民融合采购平台和区域性军工单位竞争性采购服务体系，建立公平有序的竞争性采购机制，提高军工单位企业外部协作配套率，促进军工传统供应链转型升级。

一、建立竞争性采购改革试点背景

国防科技工业是军民融合发展的重点领域，是实施军民融合发展战略的重要组成部分，对提升中国特色先进国防科技工业水平、支撑国防军队建设、推动科学技术进步、服务经济社会发展具有重要意义。然而，国防军工企业当前的竞争性采购比例较低，采购需求信息发布渠道不通畅，外部协作配套率低，缺乏公平有序的竞争性采购机制，缺乏区域性供需资源整合和智慧化交易平台，“军—军”“军—民”之间的要素流动障碍和壁垒依然存在。结合2017年12月4日国务院办公厅印发《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》精神，要推动军民资源互通共事，扩大军工开放，推动军品科研生产能力结构调整；扩大军工单位外部协作，充分发挥市场在资源配置中的作用，激发各类市场主体活力。

二、建立竞争性采购改革试点主要做法及成效

（一）主要做法

按照国务院办公厅印发的《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》精神，经开功能区开展“区域性军工单位竞争性采购改革”试点，推

动军民资源互通共享,扩大军工开放,推动军品科研生产能力结构调整。

1. 搭建物理空间功能载体

陕西中兵投资建设的“兵器西北集中采购中心和现代物流项目”规划用地 22.6 万平方米,计划总投资为 5.7 亿元,规划新建建筑面积约 13 万平方米。2015 年 11 月,该项目通过国家发改委审核,获得“军民融合专项建设基金”支持。由国家开发银行国开发展基金对陕西中兵增资 5700 万元,用于该项目建设,致力于打造军民融合采购交易平台、现代工业品展示和集中采购区、制造业仓储物流服务区、后勤保障服务区等板块,打造军民融合的专业平台型集中采购中心、产业支撑型服务保障中心、区域综合型商贸物流服务中心。

2. 构建互联网共享平台

充分借助和利用成熟的中国兵器电子商务平台和电子招标投标交易平台,推动军民融合双向交流,特别是建立民口单位参与支持军品装备科研生产的通道。

3. 搭建信息化共享体系

通过信息公开、交易机制、信用体系和监督方式的采购模式创新,将军工传统采购业务与电子商务有机结合,扩大竞争性采购范围和影响力。

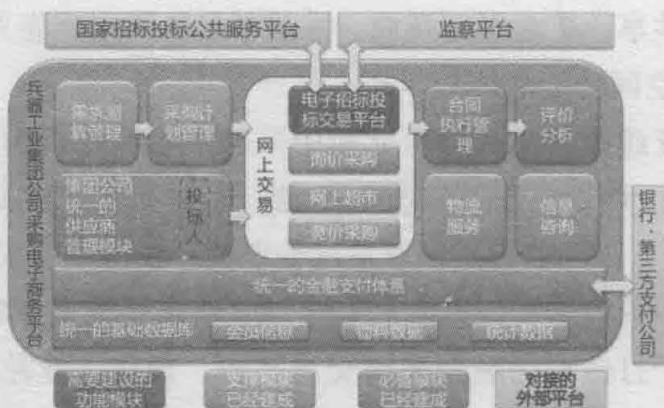
4. 通过集中采购构建军民一体化服务保障体系

为满足武器装备系统的保障需求,以兵器集团技术和资源优势为依托,中国兵工物资集团被指定为服务军方的主体单位,对接军方大型活动保障需求,配合兵器集团组织各承研承制单位完成装备维修保障的组织协调和技术服务、随装培训等工作;统筹规划和开展集团级军民一体化维修保障综合信息平台建设;负责军方维修保障器材、备件筹供、仓储及物流等业务。通过集中采购服务,为军工单位在供应商优选和渠道管理方面提供了重要保障,也为推动军民技术、产能双向交流,为军品的竞争性采购提供了最为直接和便捷的平台。

(二) 主要成效

1. 竞争性采购交易平台初步形成

目前,“兵器西北集中采购中心及现代物流项目”一期已经全面建成,完成投资 1.48 亿元。项目一期新建建筑面积 2.18 万平方米,建成采购中心部分基础设施、大型仓储配送设施设备,建立了管理信息系统,建成中国兵器电子招标投标交易平台电子评标室(西安 2 号),实现了兵器系统的线上竞争性采购业务。



竞争性采购交易平台初步形成，实现了兵器系统的线上竞争性采购业务

2. 军工单位采购渠道进一步扩大，交易量显著提升

截至2018年12月底，平台交易规模持续大幅增长。累计注册用户6.5万余家，网上超市成交2.65亿元，同比增长78%；看板管理模块成交27亿元，同比增长23%；电子招投标成交37亿元，同比增长42%；废旧物资处置成交7亿元，同比增长24%，实现溢价1.2亿元。

3. 军工单位采购成本有效降低

根据在陕多家兵器单位及研究所采购部门的集中采购需求，2018年8月，陕西中兵“库存物资共享系统”正式上线运行，通过系统实现了从庆华、205所分别向西光厂的物资调拨，真正为军工单位降低库存、盘活资产，实现企业降本增效带来了实际效益，解决了现实问题。

4. 军工单位采购品种和采购地域不断扩展

陕西中兵集中采购业务覆盖了在陕的所有兵器系统的企业和研究所，并将服务业务拓展到邻近的河南、湖北等省份的兵器企业，服务品种和内容持续增加，服务广度和深度继续拓展，主要客户有西北工业集团、北方光电集团、特能集团、通用电子集团及各科研院所等，业务辐射至湖北江山重工、武汉重型机床、河南豫西弹药集团、北方光电集团在嘉兴、焦作、扬州、泰安、襄阳等生产板块，集中采购金额累计突破4亿元。

三、建立竞争性采购改革试点政策启示

以互联网思维和信息化手段促进兵器传统供应链转型升级、促进军品竞争性采购模式创新。其中陕西中兵投资建设的“兵器西北集中采购中心和现代物流项目”是兵器集团在西安规划建设的军民融合生产性服务平台项目，

项目位于西安经济技术开发区兵器产业基地，是陕西省、西安市两级重点建设项目，该项目所获得的政策启示是：

（一）充分借助和利用成熟的中国兵器电子商务平台和电子招标投标交易平台，推动军民融合双向交流，特别是民口单位参与支持军品装备科研生产的通道建立。

（二）通过信息公开、交易机制、信用体系和监督方式的采购模式创新，将军工传统采购业务与电子商务有机结合，扩大竞争性采购范围和影响力。

（三）为满足武器装备系统全寿命、全要素、全层次的保障需求，构建和推进军民一体化服务保障体系建设，以兵器集团技术和资源优势为依托，中国兵工物资集团被指定为服务军方的主体单位，对接军方大型活动的保障需求，配合兵器集团组织各承研承制单位完成装备维修保障的组织协调和技术服务、随装培训等工作；统筹规划和开展集团级军民一体化维修保障综合信息平台建设；负责军方维修保障器材、备件的筹供、仓储及物流等业务。集中采购服务为军工单位在供应商优选和渠道管理方面提供了重要保障，也为推动军民技术、能力双向交流，为军品的竞争性采购提供了最为直接和便捷的平台。

四、建立竞争性采购改革试点下一步工作思路

（一）不断完善空间载体和互联网共享平台

加快“兵器西北集中采购中心及现代物流项目”二期建设，在充分利用现有平台的基础上，不断完善开拓互联网平台功能，发挥“互联网+”优势，推动军民融合双向交流，特别是完善与区内企业的交流渠道，打通“军—军”“军—民”之间的要素流动障碍和壁垒。

（二）进一步优化区域军工单位竞争性采购模式

与阿里合作共建优化“陕西（西安）军民融合云交易平台”，搭建在陕十大军工的竞争性采购模式，将互联网思维从兵器系统内真正市场化转型，不断扩大竞争性采购的地域范围、产品范围和影响力。

（三）进一步健全军民一体化服务保障体系

不断提升完善信息公开、交易机制、信用体系和监督方式的采购模式创新，疏通解决采购需求信息发布渠道不通畅问题，进一步建立健全公平有序的竞争性采购机制，不断健全完善高效、可靠的军民一体化服务保障体系，更好地服务社会，建设国防。

“十三五”末，兵器基地经济规模超过500亿元，集聚50个军民融合产业化项目，“军工+地方”合作共建的新模式、新机制基本形成。企业主导型市场运作机制和手段基本完善。科技创新、军民融合的体制机制不断健全，各项试点取得成效。先进军用技术在民用领域的转化和应用取得重要成果；全面建成军民融合创新服务中心和军民资源统筹信息平台，提供科研设施资源共享、技术成果交易转化等服务。落实国防科技工业实施军民融合发展战略和创新驱动战略，主动对接“一带一路”倡议、“中国制造2025”等国家战略，以兵器高新技术为源头和驱动，以国防军工央企、地方政府合作共建为基础，以市场运营为手段，探索一条将国防科技工业先进生产力转化为服务经济社会发展力量的军民深度融合发展路子，加快形成可复制可推广的经验模式，支撑国防军工央企军民融合改革创新，促进地方经济社会发展。

【实践者说】

军民融合采购平台负责人表示：“建立一套有利于军民融合发展的军工采购机制，是我国军民融合发展的必由之路。我国由于长期受体制的约束，军工采购仍然无法摆脱计划管理模式，这种模式严重阻碍了军工企业市场地位的确立以及军民融合国家创新体系的建立。为此，需要逐步打破行业垄断，开放军用产品市场，在军用产品研发、生产与采购方面不断引进竞争机制，以竞争促进发展，探索国防采购机构机制的改革，有效利用国防采购合同来推进军方与民间企业之间的合作。大力推进军工行业总体单位对配套单位竞争性采购，提高外协配套率，按照‘同等优先，择优选定’的原则，推动军工集团公司和项目建设单位采购外部技术装备和服务。以此来促进军工竞争性采购机制又好又快的良性发展。”

【案例点评】

“军工单位竞争性采购改革”旨在扩大军工开放，提高军工单位外部协作配套，推进武器装备科研生产竞争，加快建设军民结合、寓军于民的特色先进国防科技工业体系。该体系的建立，使得军工单位采购渠道得以进一步扩大，交易量显著提升，采购成本有效降低、采购品种和采购地域不断扩展。