

人文交流创新

创建“一带一路”人文交流平台新模式

——打造传播中国故事的最炫舞台

为进一步推动“一带一路”经济合作和人文交流，依托浐灞的区域优势和文化背景，创建一带一路人文交流平台新模式，浐灞生态区引进西安华夏文化旅游综合体项目，秉承“用最炫的舞台，讲好中国故事，传播好中华优秀传统文化，弘扬好社会正能量”的基本理念，旨在打造一个以中国传统文化为依托，集特色文化演艺、观光游览、特色餐饮、文娱体验等综合性功能于一体的大型旅游综合体。尤其是“驼铃传奇”秀，以“一带一路”为主线，深入挖掘西安传统文化，追寻丝绸之路上的历史踪迹，建设“一带一路”人文交流平台的新模式。

一、创建“一带一路”人文交流平台新模式的背景

党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，满足人民日益增长的美好生活需要，文化产业正成为新时代我国经济增长的新动力。近年来，西安面向全球对外开放的步伐不断加大，国际影响力随之深入推进。一系列具有国际性的活动成功落地，进一步拉近了西安与世界的距离。今年以来，世界厕所工作大会、全球旅游目的地营销峰会暨世界文化旅游大会、西安国际创业节、第九届中美磁约束核聚变合作研讨会、丝绸之路长安国际儿童医学发展论坛、首届北欧可持续城市发展国际论坛、全球创投峰会、国际骨科学学术大会、APEC 电子商务工商联盟论坛、中国国际石墨烯创新大会等国际交流活动，接连在古城举行，吸引了世界各地的专家、客商纷至沓来。

浐灞生态区自成立以来,就高度重视文旅产业发展,为做大做强文旅产业提供了一揽子扶持政策,营造了良好的营商环境,华夏文旅抓住机遇,选择了浐灞生态区这一充满无限机遇的现代新城,在浐灞的沃土里茁壮成长。

从地理位置来讲,西安位于中国的几何中心和大地原点,是“一带一路”上的重要支点城市、新亚欧大陆桥中国段的西部中心城市。当今文化旅游产业正在升级,中国旅游已经从传统“走马观花”式的观光游向以文化为主题导向的“文化深度游”“文化休闲游”转变,因此,发展旅游演艺+主题公园的综合体模式,可以充分迎合行业发展方向,满足游客的多样需求,创造出更多的社会价值及商业价值。华夏文旅开创的是“多元业态、一站式服务”旅游新格局,华夏文旅西安度假区不是单一的产品,而是多个产品“团队作战”,优势互补。演艺是华夏文旅西安度假区核心项目之一,可以与海洋公园+水世界二者形成合力,实现 $1+1>2$ 的效果。



西安华夏文旅集特色文化演艺、观光游览、特色餐饮、文娱体验等综合性功能于一体

华夏文旅牢记总书记的指示——“方兴未艾 再创佳绩”,在深入挖掘与传播丝绸之路文化的同时,发挥西安天然的历史文化优势,结合浐灞生态区的旅游发展理念及国际化元素,充分挖掘西安的历史文化资源。积极响应塑造和叫响“西安最中国”品牌,集中展示新时代下西安全新形象,提升西安城市活力、时尚与魅力指数,诠释中华文化的精髓,为大西安建设注入新活力。

二、创建“一带一路”人文交流平台新模式主要做法及成效

(一) 主要做法

1. 打造“驼铃传奇”实景演艺秀

会跑的实景演艺“驼铃传奇”秀产品内容创新,地域特色鲜明,深深根

植于深厚的西安传统文化沃土,讲述一段丝绸之路上的传奇故事,整场演艺《岁月再现》《送君千里》《狼道遇险》《异国风情》《祥雨洗尘》《迎郎归来》《华夏盛世》七幕剧情,情节跌宕起伏,为观众带来震撼、刺激、唯美、欢快的视听感受,使用发明专利多达47项,20头骆驼、30头苍狼在其中也有惊险刺激的表演。如在眼前的火山喷发、雪崩,扑面而来的千吨圣水,无不观众带来独一无二的视听享受。

《驼铃传奇》秀带你穿越大漠风沙的豪迈与苍茫,倾听丝绸之路上悠远驼铃的清脆与神秘,品味异域风情,见证荣耀大唐,聆听华夏千年回响。这个依托丝路文化打造的视觉盛宴是沪灞探索“一带一路”经济合作和人文交流作出的重要尝试。

2. 采用独特的舞台模式

“驼铃传奇”的演艺剧场首创可容纳3000人同时观看演出的会跑的观众席,舞台机械设备的使用规模是拉斯维加斯单一秀场的8倍之多,拥有自主知识产权的各种发明专利和舞台实用新型专利达47项,15个篮球场大小超清LED屏幕分置在实景之中形成视频与实景的虚实结合,使观众如梦如幻,完全颠覆了普通剧场的概念。普通剧场的舞台在中心,观众看台围着舞台;而华夏演艺剧场的观众看台在中心,舞台在四周,让观众置身情景剧中,身临其境。剧场内拥有360度无缝衔接大屏幕,可为游客带来最震撼、刺激、有趣的文化体验,打破了千年来一面观众一面舞台的传统观演模式,创新中间是观众、四周是舞台的全新立体观演体验,是世界演艺史上的一次颠覆性革命。

3. 构建丰富的产品形态

(1) 首创“海丝”民俗主题的海洋公园

“海丝”主题文化区与海底动物展示的巧妙穿插,让游客在探索神秘莫测的海洋生物世界的同时,能亲身体验世界各地独具特色的海洋民俗文化,这是华夏文旅首创。

(2) 绝无仅有的海洋生物小品剧

诙谐幽默的海象表演相声,取得了出人意料的效果。目前,海洋公园还有西北地区唯一的企鹅馆,以及极地动物白鲸、海豚刺激欢快的表演等。

(3) 空中看丝路:5D飞行影院

海洋公园有西北地区唯一的5D飞行影院,融视觉、动感于一体,乘坐华夏文旅自主研发的悬挂座椅,飞越千年,梦回丝路。

(4) 水上丝路电音节

2018年夏天华夏文旅在水世界“制噪”了一场以丝路为主题的电音节派对,西域风情、欧美风尚,与电音结合,打造超乎想象的视觉盛宴,开启了中国电音3.0时代。

4. 研学旅行方兴未艾

华夏文旅西安度假区根据自身资源特点,合理编排学生研学教育课程,开设了海洋生物科普之旅,海上、陆上丝绸之路文化研学之旅。为有效评估研学实践教育效果,建立学生研学实践教育效果测评制度,通过问卷调查、收集意见、学校评估等方式,真实反映研学实践教育成果,了解学生知识、技能掌握情况。经多方位测评,华夏文旅西安度假区研学实践教育满意度达90%以上。

(二) 主要成效

1. 屡获殊荣,载誉无数

华夏文旅集团自成立以来先后荣获有旅游界奥斯卡之称的中国旅游产业杰出贡献奖——飞马奖、国家文化产业示范基地、中国旅游演艺机构十强、中国旅游演艺独角兽、中国文化旅游特殊演艺第一秀、中国品牌文化影响力十大标杆企业、中国(行业)十大影响力品牌等荣誉称号。

近日《驼铃传奇》秀在第25届世界主题娱乐协会(Themed Entertainment Association,以下简称TEA)年度颁奖典礼上斩获Thea Awards年度“杰出成就奖”。主题娱乐协会(TEA)是全球主题娱乐文旅行业最权威的机构,每年评选和颁发TEA西娅大奖(Thea Awards),被公认为是主题娱乐行业的最高荣誉、全球主题公园行业的“奥斯卡”大奖,是世界各地主题乐园、表演项目、游乐设施竞相角逐的对象。《驼铃传奇》秀作为年度全球唯一获此殊荣的演艺项目,是华夏文旅在国内获得诸多肯定以后,在世界上取得的又一骄人成就。

2. 搭起文化交流新桥梁

以陆上丝绸之路为背景打造的会跑的实景演艺《驼铃传奇》秀,以及以海上丝绸之路为主题打造的西安华夏文旅海洋公园,成为挖掘、传承、弘扬丝路文化、丝路精神最具影响力的西安新势力和新地标,随着影响力的不断扩大,成为中西文化越来越重要的交流桥梁。

3. 展现创意文旅新风貌

会跑的实景演艺《驼铃传奇》秀,打造的以陆上丝绸之路为背景,47项自主研发的专利支撑的集“悬念、震撼、刺激、欢快”为一体的室内实景演艺,以创新性的方式开发“陆、海、空”三种方式体验丝绸之路,创造了中

国旅游演艺的“新传奇”，获得“中国旅游演艺独角兽”“中国文化旅游特色演艺第一秀”殊荣。

华夏文旅海洋公园，首创将世界民俗与海洋文化的巧妙融合，以“海上丝绸之路”为背景，以明朝郑和下西洋为主线，从海上丝绸之路的起点泉州古渔村出发，到意大利的威尼斯水城，实景重现丝路重点节点城市民俗风貌。串联起了横跨亚欧大洋的中外文明，呈现了当时海丝重点连接点的盛况。

飞越丝路探秘5D飞行影院，自创悬挂座椅带你走上丝路古道，长城、泰姬陵、罗马斗兽场、希腊神庙等举世闻名的古建筑一一从眼前飞逝而过，让游客体验穿越时空的刺激。

三、创建“一带一路”人文交流平台新模式政策启示

浐灞功能区的指导思想是以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，发挥“一带一路”建设对西部大开发带动作用、体现西部地区门户城市对外开放水平，高水准推进浐灞自贸功能区建设，战略定位是以打造丝路沿线金融创新试验区和国际文化交流示范区为核心，探索内陆与“一带一路”沿线国家经济合作和人文交流新模式。

陕西自贸区成立以来，华夏文旅集团将目光转向旅游资源丰富的十三朝古都西安，打造了华夏文旅西安度假区。自项目运行以来，吸引了众多中外媒体和官员。来自全国的多家传统媒体和网络媒体，来自多米尼加、巴拿马、阿根廷、乌拉圭、委内瑞拉、哥斯达黎加、洪都拉斯、厄瓜多尔、萨尔瓦多等国家的近百名官员慕名到此，共同见证浐灞在人文交流和经济合作方面的建设与发展，华夏文旅的发展也受到习近平总书记的充分肯定。

四、创建“一带一路”人文交流平台新模式下一步工作思路

西安作为古丝绸之路的起点及汉唐时期的东方文明中心，见证了丝绸之路的开通、发展、繁荣和鼎盛，是丝绸之路沿线城市的典型代表，也是东西方文明交流融合、发展的重要载体。“一带一路”倡议为西安带来了重大发展机遇。要进一步做好丝绸之路相关旅游资源的开发利用，积极开展与丝绸之路沿线国家和周边城市旅游合作，打造精品线路，全面提升西安旅游发展品质和国际竞争力。强化西安历史文化“走出去”战略，旅游部门会同相关部门，定期在“一带一路”沿线国家举办体现周秦汉唐文化西安特色的外展精品，推进与“一带一路”沿线国家的旅游交流合作，提高西安文化辐射力、

世界影响力和感召力。华夏文旅项目作为大型丝路文化互动项目，在增加浐灞生态区就业、美誉度、影响力与旅游利润增长点等方面将发挥巨大的领军作用。展现丝路文化，真正挖掘西安的文化精髓。华夏文旅集团的演出将会成为西安的一张演出名片；而浐灞自贸区将借助制度创新，为国外游客入境旅游提供更多便利服务，成为向世界敞开的国际化窗口，推动浐灞真正成为“一带一路”经济合作和人文交流重要支点。

【实践者说】

西安管委会浐灞功能区负责人表示：“西安是十三朝古都，历史文化资源丰富，也是‘一带一路’陆上丝绸之路的起点。作为国家中心城市，西安是连通东西方文化的完美接轨点，更是世界知名的旅游城市，中国最佳旅游目的地。华夏文旅选择这座文明古城，就是想借助浐灞生态区的天然生态优势，深入探寻弥留于此的文化灵魂，挖掘背后的故事与感动，打造出不一样的文旅产品。”华夏文旅负责人表示：“文以载道、文以化人，华夏文旅秉持‘旅游搭台，文化唱戏’的发展观念和浐灞生态区‘生态+文旅’的特色理念不断砥砺前行，今后将创造出更多能体现中华文化、丝路文化和生态文化的好作品、好项目，助力绿色产业、生态产业、文旅产业融合发展。”

【案例点评】

华夏文旅（西安）度假区项目作为落实陕西省政府工作要求的典范项目，主推大型演艺和海洋公园，特别是大型室内实景演艺《驼铃传奇》秀，立足“一带一路”历史文化，充分展现中国元素、体现华夏文化、展示西安特色，有效推进文化旅游产业融合发展，成为西安文化旅游新亮点，为浐灞探索“一带一路”人文交流平台的新模式注入了活力。